PENSAMIENTO DE GÉNERO Y ENTORNO DIGITAL

Feministaldia, Arteleku, Donosti 23/12/06

¿Qué es el feminismo en la era electrónica?



- es FEMINISMO
- es una perspectiva, un punto de vista y no un tema
- es post-feminismo
- no es ni tecnófobo ni tecnofilo sino TECNO-CRÍTICO

1. FEMINISMO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA



Hipatia: la primera matemática y filósofa de la historia (Siglo)

Históricamente, las mujeres han estado aleja de las esferas del conocimiento, la ciencia y el control de la tecnica.

- Excluidas e invisibilizadas como creadoras y productoras
- Pero incorporadas como consumidoras de tecnoogía y como mano de obra

IV Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre la Mujer (Pekín 1995)

Estancamiento (en algunos casos, incluso regresión) respecto a 1985 (Nairobi).

30% en niveles bajos de responsabilidad.
5% - 10% en puestos altos

Discriminación sectorial: actividades con escaso prestigio
Discriminación jerárquica: techo de cristal, mano de obra no cualificada

Algunas célebres científicas y pensadoras



Madame de Châtelet

Salonnière
Traductora de los *Principia Mathematica*
y divulgadora del newtonianismo.



Ada Lovelace

Programadora y matemática
Creadora de la primera “máquina analítica”
y del primer lenguaje de programación



Marie Curie

Descubridora de los rayos X
y la radioactividad
Premio Nobel de física en 1903



Rosalind Franklin

Fotografía por infacción de rayos X
Investigadora de la doble hélice del ADN
junto con Watson y Crick (Premio Nobel de 1962)

Las mujeres en el proceso de desarrollo científico

- Invisibilizadas
- Relegadas al ámbito de lo privado y lo no profesional



Curanderas, comadronas o monjas >> Medicina

Practicada de forma informal hasta la institucionalización de la misma a partir del siglo XIII.

La ginecología pasó de ser una actividad exclusiva de mujeres a una práctica médica y, por tanto, propia de hombres



Influencia y divulgación >> Las salonnières

Salones y academias científicas femeninas:
siglos XVII y XVIII

Excluidas de las academias científicas oficiales:
mujeres de clase altas y con intereses científicos

En Gran Bretaña, academias alternativas
y grupos de botánica, biología, astronomía…
importantes contribuciones en tareas de recogida de datos



Formación y educación >> Maestras y profesoras



Mano de obra en el desarrollo científico de todas las épocas >> Recogida de datos, técnicas de laboratorio, etc...

<u>Mecanismos de exclusión</u>



Explícitos:
Prohibición de acceso a la educación, patentes

Implícitos:

<u>Ideológicos / pseudo-científicos:</u>
superioridad masculina en habilidades científicas
y femenina en habilidades
verbales y de comunicación



<u>Sociales:</u>
estereotipos

LECTURA >>

Entrevista a Remedios Zafra, autora de *Netianas, (N)Hacer mujer en Internet*





Jerarquía de necesidades de Maslow en comunidades online

NECESIDAD	MUNDO OFFLINE	MUNDO ONLINE
FISIOLÓGICA	Alimento, vestido, vivienda, salud	Acceso al sistema: habilidad para poseer y mantener la identidad propia mientras se participa en una comunidad web
SEGURIDAD	Protección de los crímenes y guerras, el sentido de vivir en una sociedad justa	Protección de la piratería y los ataques personales en el sentido de que se tiene un lugar igual; habilidad para mantener niveles de privacidad variables
SOCIAL	Habilidad para dar y recibir amor, sentimiento de pertenencia a un grupo	Pertenencia a la comunidad como un todo y a un subgrupo dentro de la comunidad
AUTOESTIMA	Autorespeto, habilidad para ganar el respeto de los otros y contribuir a la sociedad	Habilidadpara contribuir a la comunidad y ser reconocida
AUTOACTUALIZACIÓN	Habilidad de desarrollar destrezas y satisfacer el potencial propio	Habilidad para tomar un rol en la comunidad que desarrolle las destrezas y abra nuevas oprtunidades

2. EL ENTORNO DIGITAL COMO ESPACIO DE PODER

Búsqueda de términos feministas en Internet
(Google, Flickr, Google images, Del.icio.us, You Tube, Technorati, Wikipedia...)

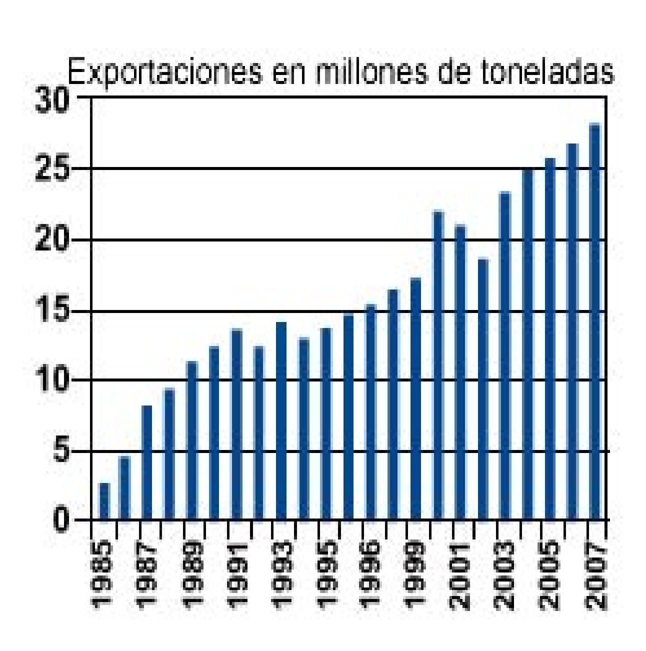
Feminismo
Ciberfeminismo
Mujer/es
Género
Poder
Ciencia
Tecnología
Información
Cultura hacker

La sociedad de la información
>> el triunfo del número y el dato como herramienta de poder

“*La virtud de las cifras es triple:*
leerlas y escribirlas no exige mucho trabajo; es imposible descifrarlas;
y, en ciertos casos, están más allá de toda sospecha”

Francis Bacon, el filósofo y canciller de Inglaterra, 1605





La tecnica (la ciencia, el conocimiento)

- un medio de control del entorno
- una herramienta de la sociedad occidental, basada en el MITO DEL PROGRESO (ilustración, racionalismo, cientifismo, etc...)

La tecnología no es un dispositivo aislado sino la sociedad misma, reflejo de los deseos, anhelos y necesidades de las personas y grupos que intervienen en ella
(Castells):

- no es un dispositivo autónomo
- se inscribe en la dinámica de los procesos sociales

El destino de la tecnología es fruto de:

- las relaciones de fuerza
- la organización productiva
- el uso de los y las destinatarias

De “la cuestión de la mujer en la ciencia” a la cuestión de “la ciencia para el feminismo”

Hacer ciencia es narrar historias

una empresa de negociación entre intereses y no des cubrimiento de verdades

- el número como herramienta de razonamiento
  (tablas, bases de datos, modelos, protocolos o estándares)

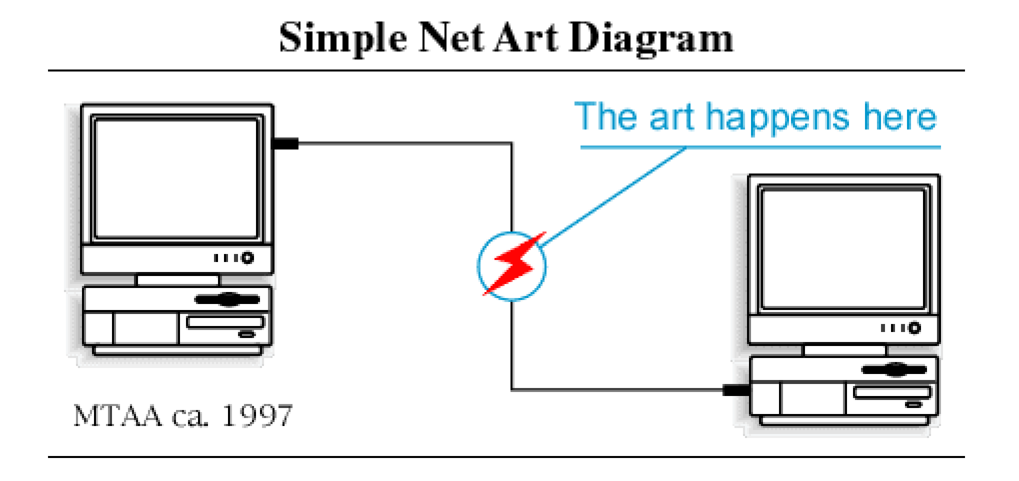
- articulación integral y sistemática de todas las realidades humanas mediante flujos de información

- modo de pensar el mundo basado en el progreso y la ciencia



>> El sujeto que piensa es un sujeto SOCIALMENTE SITUADO

El entorno digital se enmarca en el contexto histórico del capitalismo cognitivo



El entorno digital es un espacio

de producción, circulación y distribución de información
de arquitectura no lineal: reticular, en red
de arquitectura variable: comunidades, nodos y usuarios
de archivo y replicación infinita

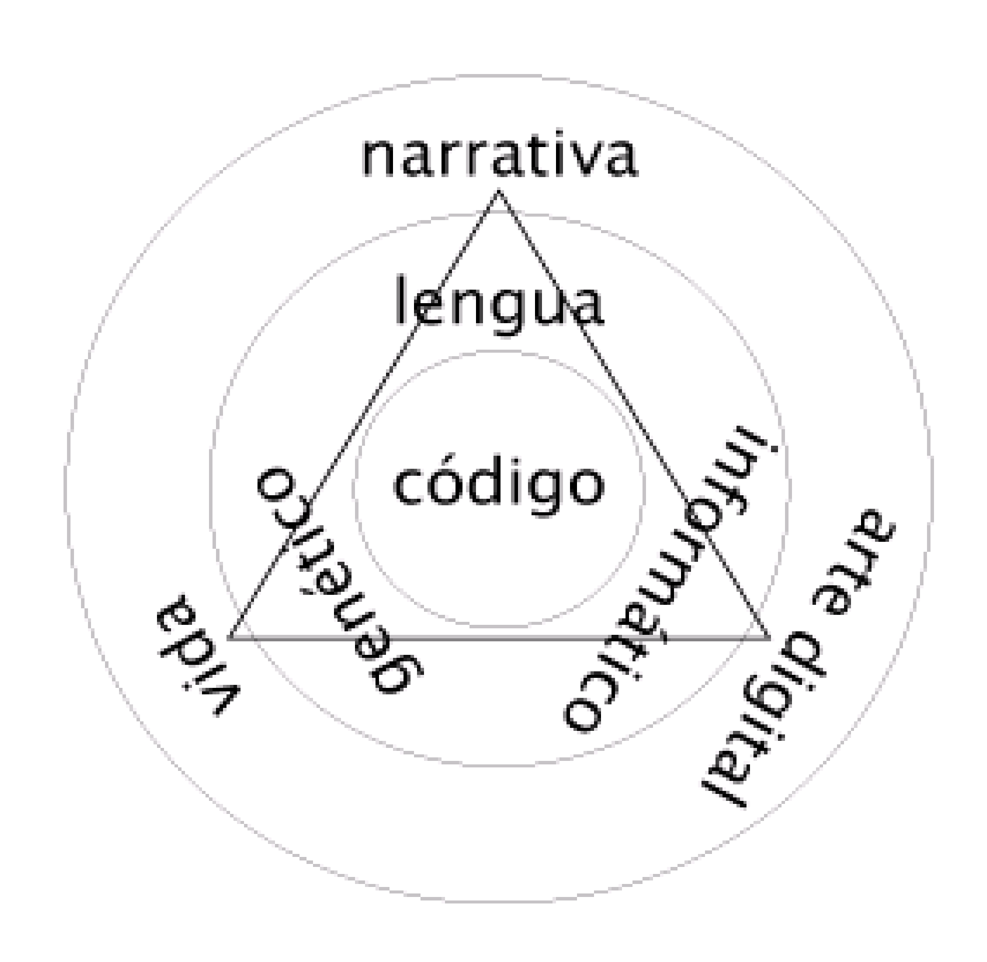
Producción de bienes >> servicios >> terciarización
Producción de capital inmaterial, de conocimientos e información

El capitalismo cognitivo se basa en la información

La información es poder (más que nunca)

La tecnología es PODER

- comunicación / lenguaje
- información
- visualidad: las imagenes se sustituyen a mis pensamientos



El nuevo eco-sistema de medios

Figura 1.1 - Noticias de Arriba hacia abajo vs. Abajo hacia arriba

Emisión: Noticias de arriba hacia abajo

Modelo también llamado de emisión. Caracterizado por el control de la organización de medios. Toda noticia es filtrada a través de la organización antes de alcanzar a la audiencia.



Interconexión (Traducción libre de 'intercast'): Noticias de abajo hacia arriba

También llamado punto a punto, red social. Los participantes son pares y tienen la habilidad para cambiar sus roles. Las noticias con frecuencia no son filtradas por un mediador antes de alcanzar su audiencia.



3. LA SEMIÓTICA DEL CYBORG

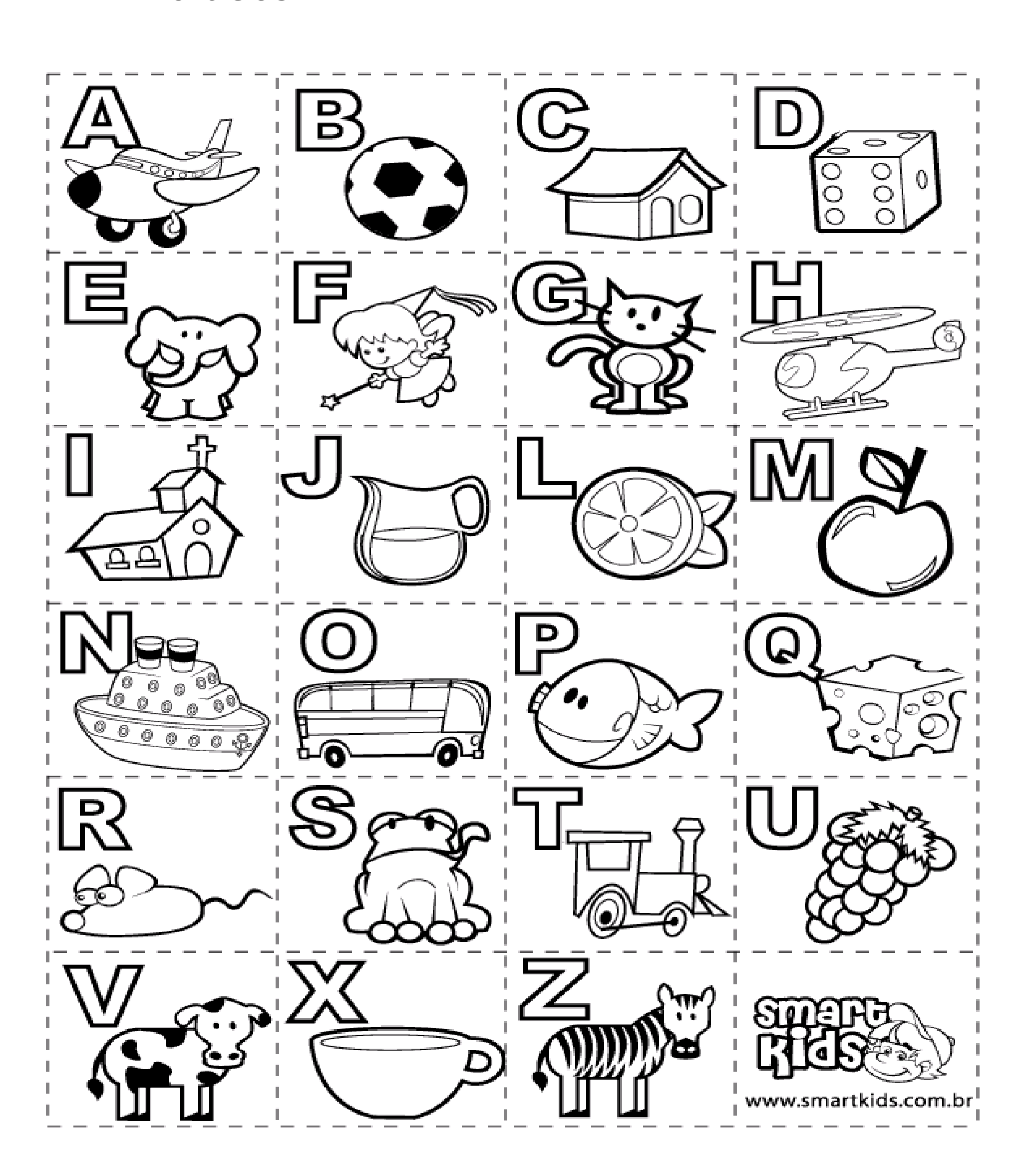
“*No vemos la realidad como es, sino son nuestros lenguajes.*
Estos lenguajes son nuestros medios de comunicación.
Los medios de comunicación son nuestras metáforas.
Estas metáforas son el contenido de nuestra cultura”

“*Cuando se puede enviar la Biblioteca del Congreso de un lugar a otro*
en menos de un minuto, la noción misma de lo que significa tener un lugar
llamado la Biblioteca del Congreso cambia”.
Howard Rheingold

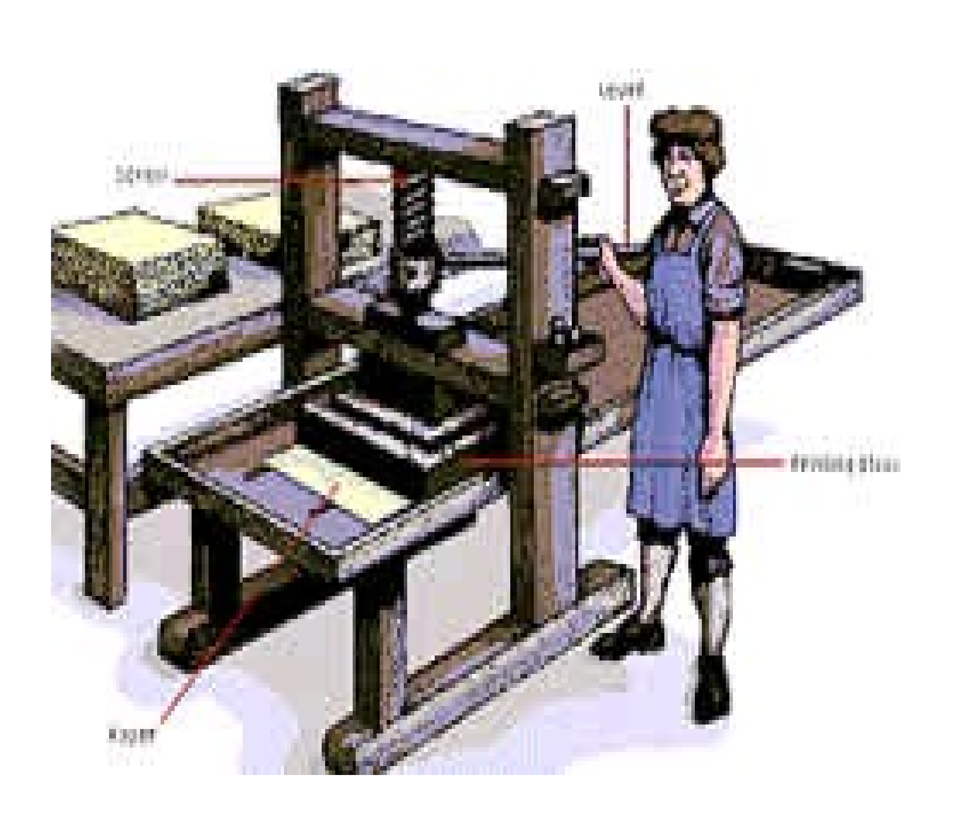
“M*ediante un signo desprovisto de sentido ligado a un sonido desprovisto de sentido*
hemos construido la forma y el sentido del hombre occidental”
Mc Luhan >> EL MEDIO ES EL MENSAJE

EL MEDIO ES EL MENSAJE

> Alfabeto

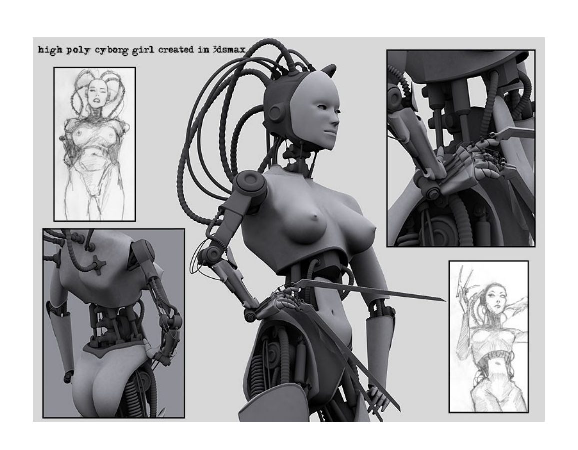


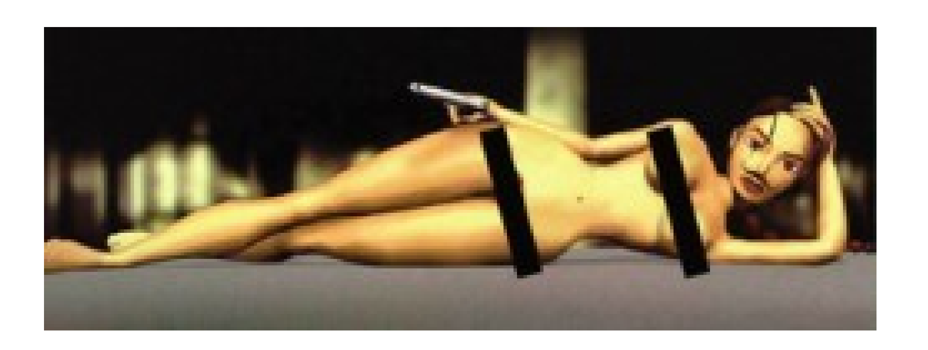
> Imprenta





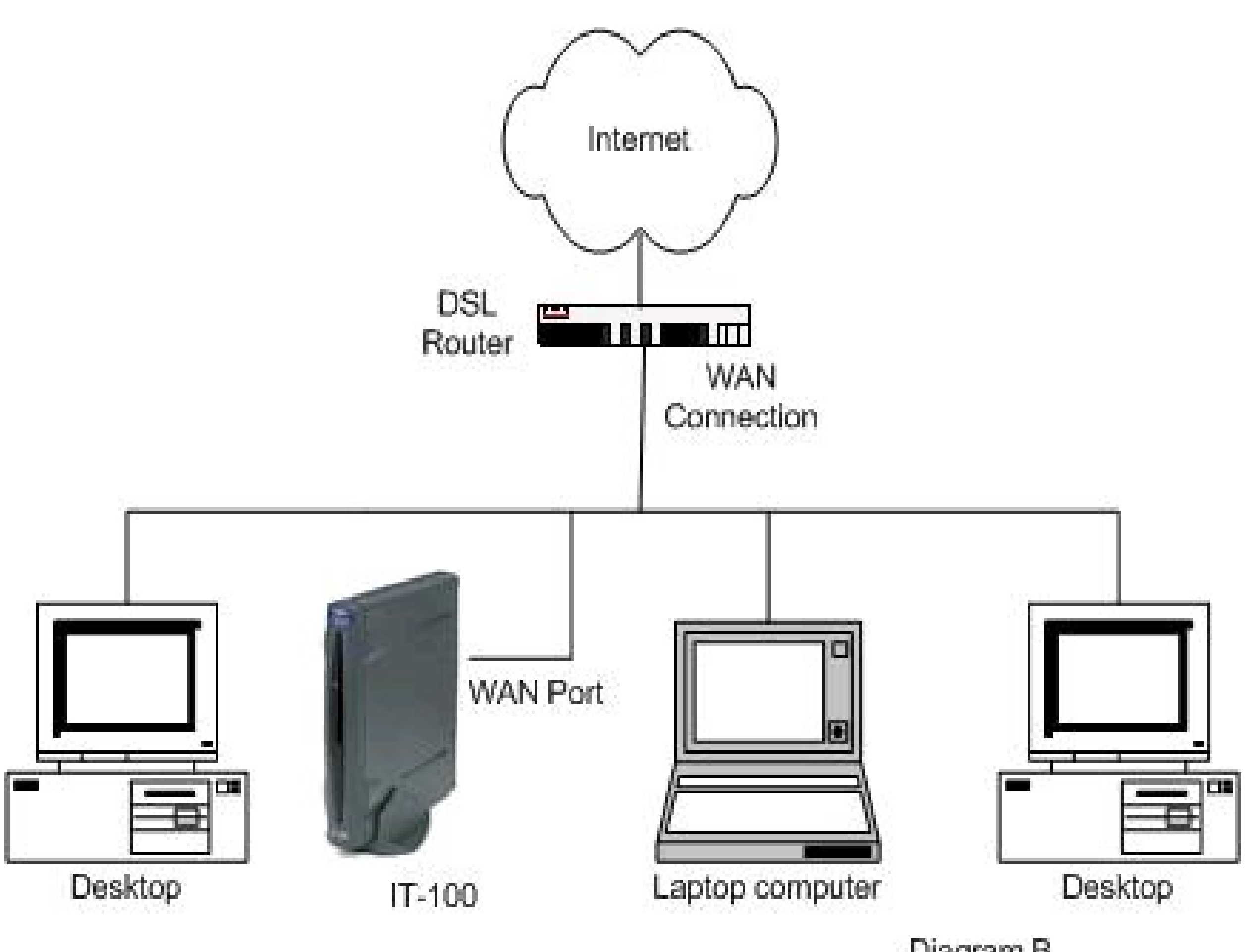
> Código y nuevos medios



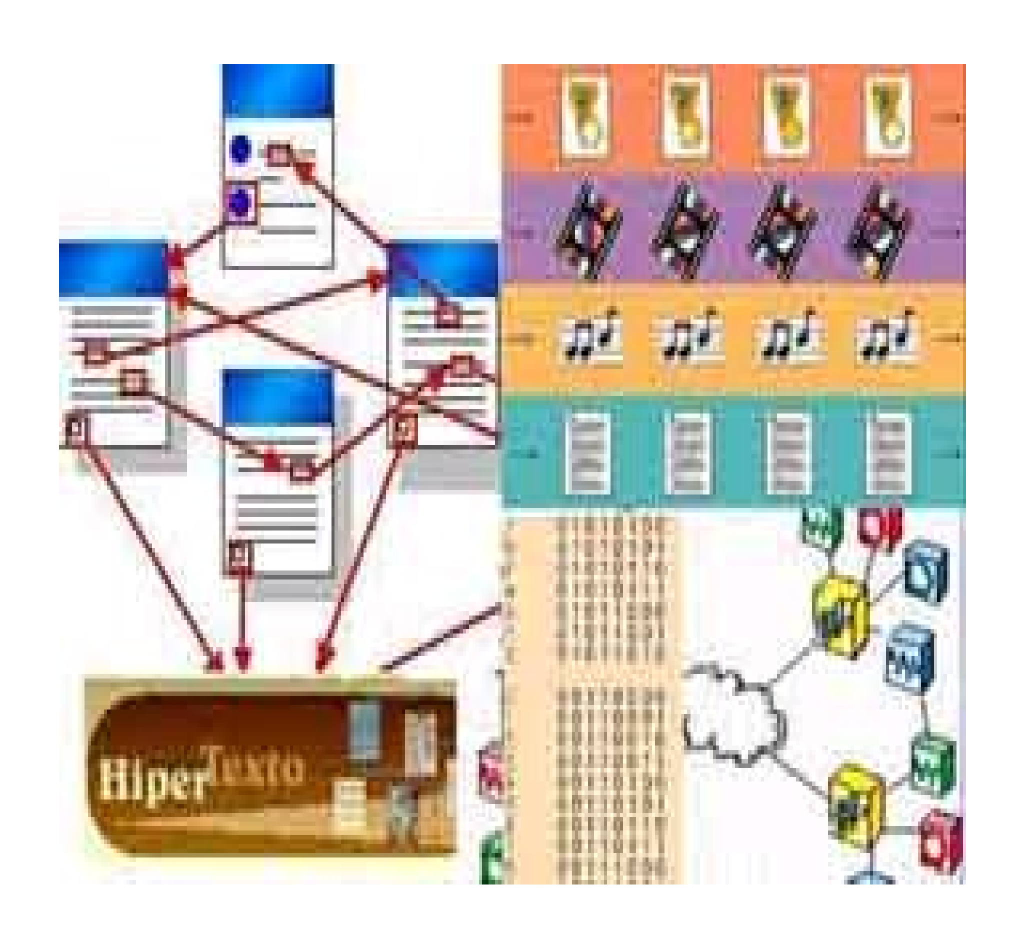




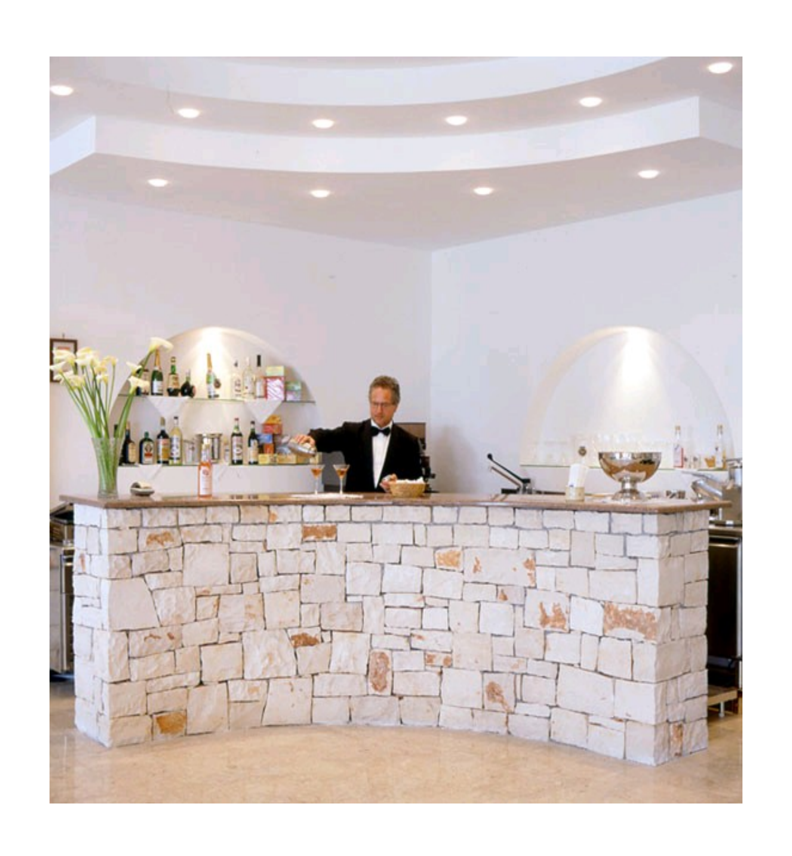
Internet: cerebro colectivo



Hipertexto



Arquitecturas de control









4. RESPUESTAS Y MITOS CIBERFEMINISTAS

Las 100 anti-tesis >> el ciberfeminismo no es...

- escapar de la trampa de la definición y la categoría
- ironía y desviación como estretegia

La verdad sobre el ciberfeminismo (Cornelia Sollfrank)



Donna Haraway: Todos somos cyborgs



Un cyborg es un organismo cibernético,
un híbrido de máquina y organismo,
una criatura de realidad social y también de ficción.

"*La frontera entre mito y herramienta,*
entre instrumento y concepto (...) es permeable.
Más aun, mito y herramienta se constituyen mutuamente".

>> La informática de la dominación:

La identidad se realiza en el discurso
El discurso está en la red

Sadie Plant: la mujer es tejedora de redes



Ceros y unos:

Hardware, software, wetware- - antes de su origen
y más allá de su fin, las mujeres han sido simuladoras,
ensambladoras y programadoras de las máquinas digitales

La matriz digital supone el lugar de la subversión.

En la matriz (la red) se anulan las diferencias de los géneros constituidos.

La diferencia entre el Uno y el Cero ya no define pares enfrentados, sino la posibilidad de crear una red infinita de posibilidades, de diferencias multiplicadas.

>> Del viejo al nuevo paradigma

VNS Matrix: el clítoris es una línea directa a la matriz






Guerrilla de la desviación la ironía, el juego y la provocación.

Recuperan el ciberpunk, actitud anti-teórica, manifiestan una nueva subjetividad femenina con intención paródica, irónica, apasionada o agresiva.

>> Manifiesto de la zorra mutante





>> Geek Girls

Faith Wilding: tecnología situada



¿Quién puede creer que la edad, la raza, o el sexo, no importan en el cyberespacio?

La capacidad para atribuirse a uno mismo características sociales on line es solamente una coartada para una división del trabajo muy tradicional y explotadora.

¿Qué le espera a la gente en una posición minoritaria una vez que estén on line?

>> Ciberfeminismo como PRAXIS:

Recursos
Formación
Creación de redes

Recursos ciberfeministas en internet

Textos y webs ciberfeministas

MANIFIESTO DE LA ZORRA MUTANTE (VNS Matrix)
http://barcelona.indymedia.org/newswire/display/128794/index.php
http://rizomas.blogspot.com/2004/10/manifiesto-de-la-zorramutante.html

MANIFIESTO CYBORG (Donna Haraway)
http://manifiestocyborg.blogspot.com/

HABITAR EN PUNTO.NET: ARTE DIGITAL Y FEMINISMO
http://www.2-red.net/habitar/castell/index.html

TEXTOS CIBERFEMINISTAS
http://www.creatividadfeminista.org/articulos/fr_artciber.htm

ESTUDIOS ONLINE SOBRE ARTE Y MUJER
http://www.estudiosonline.net

Colectivos activistas

OLD BOYS NETWORK
http://www.obn.org/g

FACES
http://www.faces-l.net

LES DIGITALES
http://www.constantvzw.com

LES PENELOPES

http://www.penelopes.org/

E-LEUSIS

http://www.e-leusis.net/

MUJERES EN RED

http://www.nodo50.org/mujeresred

CIUDAD DE MUJERES

http://www.ciudaddemujeres.com

SIN GENERO E DUDAS
http://singenerodedudas.com

LADYFEST

http://www.ladyfesteurope.org

http://www.ladyfestspain.org

TODAS, LA BITÁCORA PARA ELLAS

http://faq-mac.com/bitacoras/todas

RADIOPACA

http://www.radiopaca.net

PLAZA ANDREOK
http://plazandreok.blogspot.com/

GIRLS WHO LIKE PORNO
http://www.girlswholikeporno.com/

Otros

GEEK GIRLS
http://www.youtube.com/profile?user=GeekGirlTV
http://www.gurl.com/play/games/pages/1,,626944,00.html

CUNTSTUNT: Fanzine feminista online
http://www.cuntstunt.net/

FEMINISMO Y VIDEOJUEGOS
http://www.viralgames.org/old_blog/weblog/files/docs/players.htm
http://www.viralgames.org/transgenforce/

DOLL YOKO (Francesca da Rimini)
http://dollyoko.thing.net/

**“La ciberfeminista es una mezcla única
entre activista, ciberpunki, pensadora y artista”**
Alex Galowway

EJERCICIO FINAL: Haz tu propio ciberfeminismo

A partir de los materiales y herramientas encontrados en Internet,
propon una respuesta a la pregunta: ¿Qué es el feminismo en la era electrónica?

No hace falta que esté ordenado o bien escrito, puede ser un borrador de ideas sueltas,
imagenes, sonidos, videos, links, puedes elegir un tema y hacer una búsqueda,
jugar a encontrar relaciones entre palabras, realizar un patchwork, escibir un poema,
inventar una acción ciberfeminista online, etc...